

Parken aktuell

Mediadaten

2027

Print & Online



Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken-Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e.V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint seit 1991 mit vier gedruckten Ausgaben pro Jahr.

Das Magazin ist auch als digitale Ausgabe erhältlich.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leserinnen und Leser und richtet sich an alle, die sich in der DACH-Region professionell mit der Bewirtschaftung von Parkraum beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Lesern. Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85 % der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20 % der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67 % archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.



Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem Bundesverband Parken e.V.

Richartzstraße 10

50667 Köln

www.parken.de

Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

Für Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Parken e.V. ist der Bezug der Parken aktuell in der Mitgliedschaft enthalten.

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25

51149 Köln

Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0

info@maenken.com

www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Mediaberatung/Anzeigen

sales@parken-aktuell.de

Telefon +49 (0) 2203 / 9833 102

Redaktion

Marko Ruh

(Chefredakteur, v.i.S.d.P.)

Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114

marko.ruh@maenken.com

Shop

www.parken-aktuell.de/shop

Auflage

3.950 Exemplare

Frequenz

4 Mal pro Jahr

Einzelbezugspreis

19,30 € inkl. MwSt.
und Versandkosten

Abonnement

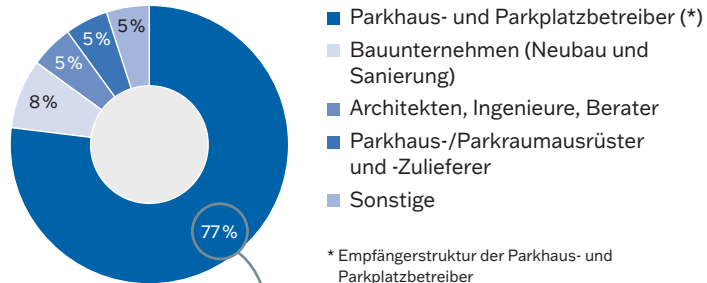
69,50 € inkl. MwSt.
und Versandkosten

Druckerei

Häuser Druck GmbH
Venloer Straße 1271
50829 Köln

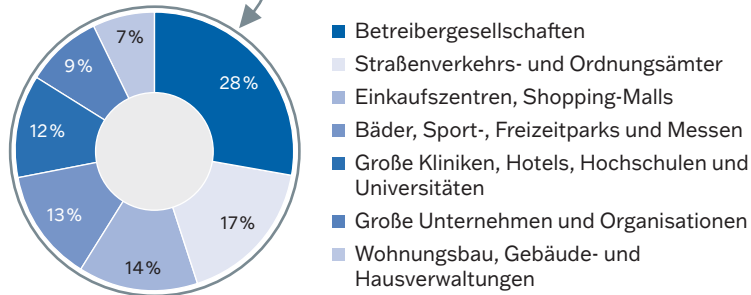
Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (*)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Architekten, Ingenieure, Berater
- Parkhaus-/Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstige

* Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Betreibergesellschaften
- Straßenverkehrs- und Ordnungsämter
- Einkaufszentren, Shopping-Malls
- Bäder, Sport-, Freizeitparks und Messen
- Große Kliniken, Hotels, Hochschulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

Rubriken

- **Auf ein Wort**
- **Nachrichten**
Meldungen aus allen Bereichen des Parkens
- **Im Fokus**
Ausführliche Darstellung zu einem Themenschwerpunkt
- **Portrait**
Unternehmensportraits aus der Parken-Branche
- **Theorie + Praxis**
Referenzen und Reportagen aus Theorie und Praxis
- **Produkte + Dienstleistungen**
Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie
- **Hintergrund**
- **E-Mobilität**
- **Ratgeber**
- **European Parking Association**
- **WKO**
- **ParkingSwiss**
- **Bundesverband Parken**
- **Ausblick**

Ausgaben 2027

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Redaktionelle Themenschwerpunkte
144 (1/2027)	24.02.2027	26.02.2027	05.03.2027	19.03.2027	• Mobility Hubs & Tiefgaragen • Parksysteme & Gebäudetechnik • Vorbericht Messe PARKEN 2027 & Fachtagung
145 (2/2027)	09.06.2027	11.06.2027	18.06.2027	30.06.2027	• Messe PARKEN 2027 • Fachtagung Bundesverband Parken e.V. • Bezahlösungen & Forderungsmanagement
146 (3/2027)	01.09.2027	03.09.2027	10.09.2027	24.09.2027	• Sanierung & Modernisierung • Planer & Sachverständige Bundesverband Parken e.V. • Vorbericht Kompetenzforum Parken
147 (4/2027)	17.11.2027	19.11.2027	26.11.2027	10.12.2027	• Kompetenzforum Parken • Elektromobilität & Laden • Smart City & Parkleitsysteme

Weitere Themen aus dem Branchenumfeld

Neben den oben genannten Schwerpunkten sammelt die Redaktion von Parken aktuell zu jeder Ausgabe weitere Themen, die kurz nach dem jeweiligen Redaktionsschluss per Newsletter bekanntgegeben werden. Dadurch finden aktuelle Ereignisse, Innovationen und Entwicklungen aus der Parken-Branche ihren Niederschlag – insbesondere solche, die zum Zeitpunkt der Planungen für das Gesamtjahr noch nicht absehbar waren.

Hinzu kommen Fachbeiträge, die externe Autoren aus Umfeld an die Redaktion herantragen.

Branchen-Events 2027

- 16.–17. Juni 2027
Messe PARKEN+Fachtagung, Wiesbaden
- 28.–30. September 2027
European Parking Conference & Exhibition, Brüssel
- Oktober/November 2027
Kompetenzforum Parken 2027

Anzeigenformate und -preise

Format	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 237	210 x 297*	5.600,- €
1/2 Seite, quer	–	210 x 148*	3.450,- €
1/2 Seite, hoch	–	105 x 297*	
1/3 Seite, quer	–	210 x 100*	2.690,- €
1/3 Seite, hoch	–	70 x 297*	
Vorzugsplatzierung: U2: 5.190,- U3: 5.090,- U4: 5.290,-			

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

*Alle „angeschnittenen“ Formate benötigen 3 mm Beschnittzugabe an jeder Schnittkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite
(Advertorial)

6.100,- €

Daten werden vom
Kunden gestellt,
Anforderungsprofil
nach Absprache

1/1 Seite

■ 210 x 297
□ 175 x 237

1/2 Seite quer

■ 210 x 148

1/2 Seite hoch

■ 105 x 297

1/3 Seite quer

■ 210 x 100

1/3 Seite hoch

■ 75 x 297

■ Anschnittformat* □ Satzspiegelformat

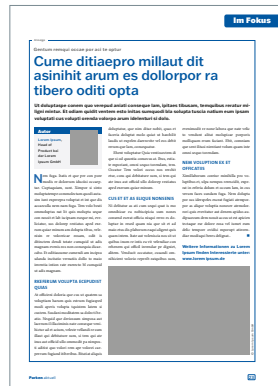
Parken aktuell

Advertorials

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit?

Dann buchen Sie ein Advertorial und erläutern Sie den Leserinnen und Lesern ausführlich, weshalb Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau das Richtige für Ihre Zielgruppe ist.

Wenn Sie die Erstellung des Advertorials selbst übernehmen, beachten Sie bitte folgende Vorgaben.



Muster
1-seiter



Muster
1/2-seiter

Advertorials (PR-Beiträge)

- **1/1 Seite:** 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder
- **1/2 Seite:** 1.500 Zeichen Text + 1 Bild
- PR als Word-Datei und Bilder als separate Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenschluss

Unser Editorial Services

Auf Wunsch übernimmt auch gerne unsere Fachredaktion die professionelle Realisierung Ihres Advertorials. In enger Abstimmung mit Ihnen konzipieren wir mit dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Basismaterial in Text- und Bildform ein maßgeschneidertes Layout und rücken Ihr Unternehmen und Ihr Angebot ins rechte Licht. Erkundigen Sie sich gerne nach unseren Editorial Services!

Kosten

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet.

Kreativekosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

1/1 Seite	1.395,- €
1/2 Seite	850,- €

Satzkosten (Layout)

(bei passend gelieferten Text- und Bildmaterial)

1/1 Seite	295,- €
1/2 Seite	185,- €

Parken aktuell

Anzeigenformate und -preise

Preisliste Nr. 27
Gültig ab 01.01.2027

Nachlässe (in einem Abschlussjahr)

Mengenstaffel:	2 Seiten	10 %
	4 Seiten	15 %
Malstaffel:	2 Anzeigen	5 %
	4 Anzeigen	10 %
Mitgliedsunternehmen im Bundesverband Parken e.V.:		15 %
Kombination mit Parking Trend International:		10 %

Sonstige Werbeformen

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

Sonderdruck: Auf Anfrage

Sonderplatzierung: + 10 %

Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

Anschnitt

- Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten aufgeführt.
- Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.
- Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.
- Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

Druckdaten

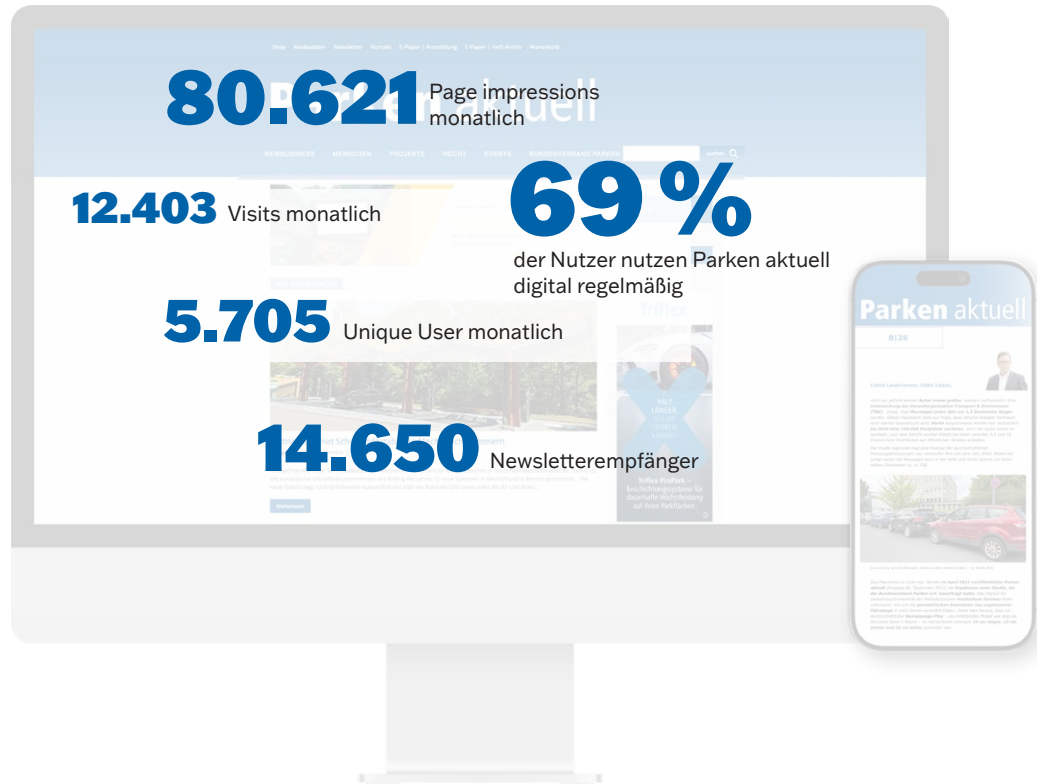
Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an:
anzeigendispo@maenken.com
zum jeweiligen Druckunterlagenschluss (siehe Seite 4)

Druckerei

Häuser Druck GmbH
Venloer Straße 1271
50829 Köln



Website www.parken-aktuell.de



Parken aktuell

Website www.parken-aktuell.de

Ihre digitale Anzeige gezielt einsetzen!

Werben Sie auf parken-aktuell.de mit Ihrer Bannerwerbung und platzieren Sie diese zielgenau und passend zum Thema: Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für einen gekonnten Werbeauftritt im Netz!

Format		Pixel (Breite x Höhe)	Preis
①	Wide Skyscraper	250 x 600	370,- €
②	Leaderboard (oben)	800 x 200	370,- €
③	Super-Banner (Mitte)	800 x 200	270,- €
④	Standard Rectangle	250 x 300	370,- €
⑤	Native Advertising Online Advertorial Volltext auf www.parken-aktuell.de	Bild: 550 x 450 Text: max. 400 Zeichen (Teaser)	530,- €

Weitere Formate auf Anfrage.
Die Preise gelten pro Monat zzgl. MWSt.

Datenformat

HTML-Code, JPEG, GIF oder PNG

- max. 50 KB
- 1 Link

Anlieferung

per Mail an:
contentmanagement
@maenken.com

- fünf Werktage vor Schaltungsbeginn
- URL-Angabe zur Verlinkung

Preise und Konditionen



Parken aktuell

Newsletter Parken aktuell

Mit unserem Newsletter direkt in
15.000 Mailboxen

Mit dem Parken-Newsletter erreichen Sie
Monat für Monat **direkt** 15.000 Abonnenten
und platzieren Ihre Werbung im Herzen der
Branche.

	Format (Newsletter)	Pixel (Breite x Höhe)	Preis
①	Newsletter Leaderboard	600 x 150	380,- €
②	Newsletter Native Advertising Newsletter Advertorial	Bild: 550 x 450 Text: max. 200 Zeichen (Teaser)	395,- €

Weitere Formate auf Anfrage.

STAND-ALONE NEWSLETTER Optional: + 490,- € je 1.000 weitere zugelieferte Adressen	1.150,- €
--	-----------

Der
Parken-Newsletter
erscheint 12 x im Jahr!

Der STAND-ALONE
NEWSLETTER
erscheint in Absprache
mit dem Kunden
zu jedem gewünschten
Zeitpunkt!

NEWSLETTER

Parken aktuell

8|26



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

[Placeholder for newsletter content]

①

[Placeholder for newsletter content]

②

[Placeholder for newsletter content]

Preise und Konditionen

STAND-ALONE NEWSLETTER

Parken aktuell

In Kooperation mit
Logo

[Placeholder for stand-alone newsletter content]

[Placeholder for stand-alone newsletter content]

[Placeholder for stand-alone newsletter content]

[Placeholder for stand-alone newsletter content]

[Placeholder for stand-alone newsletter content]

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift **Parken aktuell** zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der **Parken aktuell** vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der **Parken aktuell** erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die **Parken aktuell** übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.