Parken aktuell

Mediadaten 2026

Print & Online

Parken aktuell

- Kurzprofil & Ansprechpartner 3 – 4
- Termin- und Themenplan 5
- Anzeigenformate und -preise Print 6 – 7
- Online-Formate 8 – 12
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 13

Mediaberatung/Anzeigen

sales@parken-aktuell.de
Telefon +49 (0) 2203 / 9833 102

Redaktion

Marko Ruh (Chefredakteur)
Telefon: +49 2203 3584-114
marko.ruh@maenken.com

Parken aktuell

Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken-Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e. V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint im 34. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leserinnen und Leser und richtet sich an alle, die sich in der DACH-Region professionell mit der Bewirtschaftung von Parkraum beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Lesern. Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85 % der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20 % der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67 % archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.

Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem
Bundesverband Parken e.V.
Richartzstraße 10
50667 Köln
www.parken.de
Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

Für Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Parken e.V. ist der Bezug der Fachzeitschrift in der Mitgliedschaft enthalten.

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0
info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Mediaberatung/Verkauf

Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Arne Freitag
Telefon: +49 2203 3584-115
arne.freitag@maenken.com

Redaktion

Marko Ruh
(Chefredakteur, v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner
(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com

Shop

www.parken-aktuell.de/shop

Auflage

4.950 Exemplare

Frequenz

4 Mal pro Jahr

Einzelbezugspreis

18,90 Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

Abonnement

69,- Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

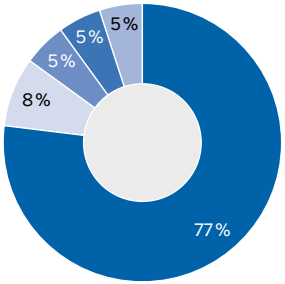
Druck

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden

Parken aktuell

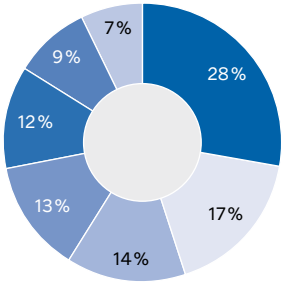
Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (*)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Architekten, Ingenieure, Berater
- Parkhaus-/Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstige

* Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Betreibergesellschaften
- Ordnungsämter, Park&Ride, Straßenämter, -meistereien
- Große Einkaufszentren, Warenhäuser
- Bäder, Sport-, Freizeitparks und Messen
- Große Kliniken, große Hotels, Schulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

Rubriken

- **Auf ein Wort**
- **Nachrichten**
  Meldungen aus allen Bereichen des Parkens
- **Im Fokus**
  Ausführliche Darstellung zu einem Themenschwerpunkt
- **Portrait**
  Unternehmensportraits aus der Parken-Branche
- **Theorie + Praxis**
  Referenzen und Reportagen aus Theorie und Praxis
- **Produkte + Dienstleistungen**
  Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie
- **Hintergrund**
- **E-Mobilität**
- **Ratgeber**
- **European ParkingAssociation**
- **WKO**
- **ParkingSwiss**
- **Bundesverband Parken**
- **Ausblick**

Parken aktuell

Ausgaben 2026

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	IM FOKUS – redaktioneller Themenschwerpunkt
140	19.01.2026	02.02.2026	09.02.2026	02.03.2026	Neubau: Mobility Hubs, Parkhäuser und Tiefgaragen
141	11.05.2026	22.05.2026	01.06.2026	22.06.2026	Parken 3.0: Digitalisierung, Apps und Bezahllösungen
142	03.08.2026	17.08.2026	24.08.2026	14.09.2026	Nachhaltigkeit: Sanierung, Renovierung und Modernisierung
143	26.10.2026	09.11.2026	16.11.2026	07.12.2026	Ladeinfrastruktur: Elektromobilität, Photovoltaik und Lastmanagement

NEU: Weitere Themen aus dem Branchenumfeld

Neben den oben genannten Schwerpunkten (IM FOKUS) sammelt die Redaktion von Parken aktuell zu jeder Ausgabe weitere Themen, die kurz nach dem jeweiligen Redaktionsschluss per Newsletter bekanntgegeben werden. Dadurch finden aktuelle Ereignisse, Innovationen und Entwicklungen aus der Parken-Branche ihren Niederschlag – insbesondere solche, die zum Zeitpunkt der Planungen für das Gesamtjahr noch nicht absehbar waren.
Hinzu kommen wie gehabt Fachbeiträge, die externe Autoren aus Umfeld an die Redaktion herantragen.

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 01.01.2026

1. Anzeigenformate und -preise

Format	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 237	213 x 303	5.300,–
1/2 Seite, quer **1/2 Seite, hoch**	175 x 116	213 x 151 108 x 303	3.250,–
1/3 Seite, quer **1/3 Seite, hoch**	175 x 76	213 x 103 78 x 303	2.520,–
Vorzugsplatzierung: U2: EUR 5.190,00 | U3: EUR 5.090,00 | U4: EUR 5.290,00			

Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite

5.800,– €

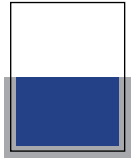
Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1/1 Seite

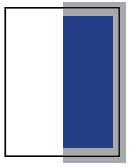
175 x 237 mm
213 x 303 mm

1/2 Seite, quer



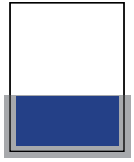
175 x 116 mm
213 x 151 mm

1/2 Seite, hoch



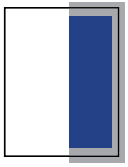
108 x 303 mm

1/3 Seite, quer



175 x 76 mm
213 x 103 mm

1/3 Seite, hoch



78 x 303 mm

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

Satzspiegelformat (Breite x Höhe)
Anschnittformat* (Breite x Höhe)

2. Nachlässe (in einem Abschlussjahr)

Mengenstaffel:	2 Seiten 4 Seiten	10% 15%
Malstaffel:	2 Anzeigen 4 Anzeigen	5% 10%
Mitgliedsunternehmen im Bundesverband Parken e. V.:		15%
Kombination mit Parking Trend International:		10%

3. Sonstige Werbeformen

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

4. Sonderdruck: Auf Anfrage

5. Sonderplatzierung: + 10%

6. Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

7. Anschnitt

- Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkannten aufgeführt.
- Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.
- Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.
- Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

8. Druckdaten

Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an:
anzeigendispo@maenken.com
zum jeweiligen Druckunterlagenschluss (siehe Seite 5)

9. PR-Beiträge

- 1/1 Seite: 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder
- 1/2 Seite: 1.500 Zeichen Text + 1 Bild
- PR als Word-Datei und Bilder als separate Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi
  jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenschluss

10. Druckerei

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden

Parken aktuell

Kontakt

Objektleiter / Verkauf
Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon: +49 22 03 35 84 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Sarah Koos
(Head of Marketing)
Telefon: +49 22 03 35 84 -170
sarah.koos@maenken.com

Redaktion
Marko Ruh (Chefredakteur)
Telefon: +49 22 03 35 84 -114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner
(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com

Verlag
Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
Telefon: +49 22 03 35 84-0
info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer
Dr. Wieland Mänken

Webseite
www.parken-aktuell.de

Ihre digitale Anzeige gezielt einsetzen!

Werben Sie auf parken-aktuell.de mit Ihrer Bannerwerbung und platzieren Sie diese zielgenau und passend zum Thema: Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für einen gekonnten Werbeauftritt im Netz!

FORMATE

Wide Skyscraper
250 x 600 (Breite x Höhe in Pixel)
370,– Euro

Leaderboard (oben)
800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
370,– Euro

Super-Banner (Mitte)
800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
270,– Euro

Standard Rectangle
250 x 300 (Breite x Höhe in Pixel)
370,– Euro

Native Advertising
Online Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 400 Zeichen (Teaser)
Volltext auf www.parken-aktuell.de
530,– Euro

Weitere Formate auf Anfrage.
Die Preise gelten pro Monat zzgl. MWSt.

Datenformat
HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash
- max. 50 KB
- 1 Link

Anlieferung
per Mail an:
contentmanagement@maenken.com
- fünf Werktage vor Schaltungsbeginn
- URL-Angabe zur Verlinkung

Newsletter
Parken aktuell

Mit unserem Newsletter direkt in 15.000 Mailboxen

Mit dem Parken-Newsletter erreichen Sie Monat für Monat **direkt** 15.000 Abonnenten und platzieren Ihre Werbung im Herzen der Branche.

FORMATE (Newsletter)

Newsletter Leaderboard
600 x 150 (Breite x Höhe in Pixel)
380,- Euro

Newsletter Native Advertising
Newsletter Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 200 Zeichen
395,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

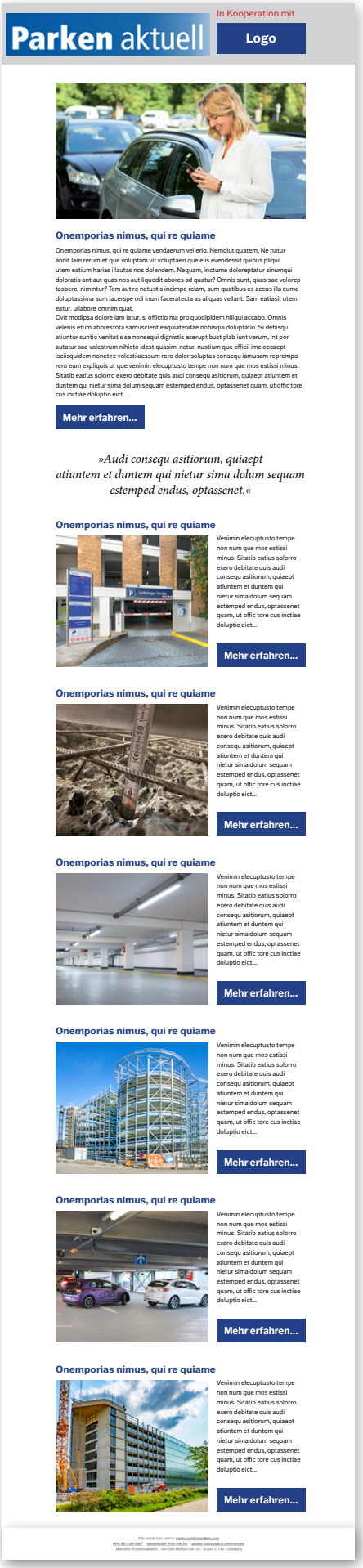
STAND-ALONE NEWSLETTER
1.150,– Euro
Optional: + 490,– Euro je 1.000 weitere zugelieferte Adressen

Der Parken-Newsletter erscheint 12 x im Jahr!

Der STAND-ALONE NEWSLETTER erscheint in Absprache mit dem Kunden zu jedem gewünschten Zeitpunkt!

NEWSLETTER

STAND-ALONE NEWSLETTER



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
   Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an:
    Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
    Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen.
    Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von
    Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2026