

Parken aktuell

Mediadaten 2026
Print & Online



- Kurzprofil & Ansprechpartner 3 - 4
- Termin- und Themenplan 5
- Anzeigenformate und -preise Print 6 - 7
- Online-Formate 8 - 12
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 13



Ansprechpartner



Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon: +49 2203 3584-182
wolfgang.locker@maenken.com



Arne Freitag (Anzeigen)
Telefon: +49 2203 3584-115
arne.freitag@maenken.com



Marko Ruh (Chefredakteur)
Telefon: +49 2203 3584-114
marko.ruh@maenken.com



Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken-Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e.V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint im 34. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leserinnen und Leser und richtet sich an alle, die sich in der DACH-Region professionell mit der Bewirtschaftung von Parkraum beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Lesern. Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85 % der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20 % der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67 % archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.



Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem Bundesverband Parken e.V.
Richartzstraße 10
50667 Köln
www.parken.de
Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

Für Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Parken e.V. ist der Bezug der Fachzeitschrift in der Mitgliedschaft enthalten.

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0
info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Mediaberatung/Verkauf

Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Arne Freitag

Telefon: +49 2203 3584-115
arne.freitag@maenken.com

Redaktion

Marko Ruh
(Chefredakteur, v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner

(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com

Shop

www.parken-aktuell.de/shop

Auflage

4.950 Exemplare

Frequenz

4 Mal pro Jahr

Einzelbezugspreis

18,90 Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

Abonnement

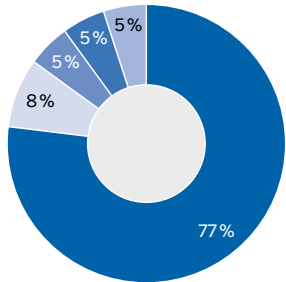
69,- Euro zzgl. MwSt.
und Versandkosten

Druck

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden

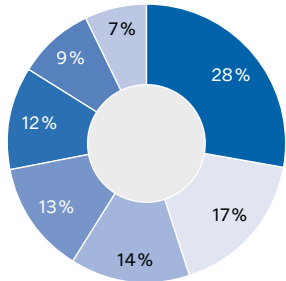
Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (*)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Architekten, Ingenieure, Berater
- Parkhaus-/Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstige

* Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Betreibergesellschaften
- Ordnungsämter, Park&Ride, Straßenämter, -meistereien
- Große Einkaufszentren, Warenhäuser
- Bäder, Sport-, Freizeitparks und Messen
- Große Kliniken, große Hotels, Schulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

Rubriken

- **Auf ein Wort**
- **Nachrichten**
Meldungen aus allen Bereichen des Parkens
- **Im Fokus**
Ausführliche Darstellung zu einem Themenschwerpunkt
- **Portrait**
Unternehmensportraits aus der Parken-Branche
- **Theorie + Praxis**
Referenzen und Reportagen aus Theorie und Praxis
- **Produkte + Dienstleistungen**
Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie
- **Hintergrund**
- **E-Mobilität**
- **Ratgeber**
- **European ParkingAssociation**
- **WKO**
- **ParkingSwiss**
- **Bundesverband Parken**
- **Ausblick**

Ausgaben 2026

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	IM FOCUS – redaktioneller Themenschwerpunkt
140	19.01.2026	02.02.2026	09.02.2026	02.03.2026	Neubau: Mobility Hubs, Parkhäuser und Tiefgaragen
142	11.05.2026	22.05.2026	01.06.2026	22.06.2026	Parken 3.0: Digitalisierung, Apps und Bezahlösungen
143	03.08.2026	17.08.2026	24.08.2026	14.09.2026	Nachhaltigkeit: Sanierung, Renovierung und Modernisierung
144	26.10.2026	09.11.2026	16.11.2026	07.12.2026	Ladeinfrastruktur: Elektromobilität, Photovoltaik und Lastmanagement

NEU: Weitere Themen aus dem Branchenumfeld

Neben den oben genannten Schwerpunkten (IM FOKUS) sammelt die Redaktion von Parken aktuell zu jeder Ausgabe weitere Themen, die kurz nach dem jeweiligen Redaktionsschluss per Newsletter bekanntgegeben werden. Dadurch finden aktuelle Ereignisse, Innovationen und Entwicklungen aus der Parken-Branche ihren Niederschlag – insbesondere solche, die zum Zeitpunkt der Planungen für das Gesamtjahr noch nicht absehbar waren.

Hinzu kommen wie gehabt Fachbeiträge, die externe Autoren aus Umfeld an die Redaktion herantragen.



1. Anzeigenformate und -preise

Format	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 237	213 x 303	5.300,-
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	175 x 116	213 x 151 108 x 303	3.250,-
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	175 x 76	213 x 103 78 x 303	2.520,-

Vorzugsplatzierung: U2: EUR 5.190,00 | U3: EUR 5.090,00 | U4: EUR 5.290,00

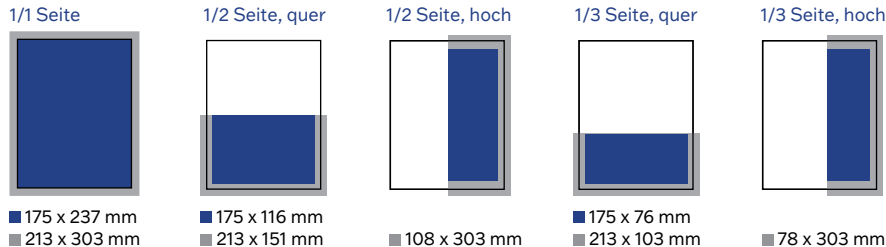
Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite

5.800,- €

Daten werden vom
Kunden gestellt,
Anforderungsprofil
nach Absprache

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

- Satzspiegelformat (Breite x Höhe)
- Anschnittformat* (Breite x Höhe)

2. Nachlässe (in einem Abschlussjahr)

Mengenstaffel:	2 Seiten	10%
	4 Seiten	15%
Malstaffel:	2 Anzeigen	5%
	4 Anzeigen	10%
Mitgliedsunternehmen im Bundesverband Parken e. V.:		15%
Kombination mit Parking Trend International:		10%

3. Sonstige Werbeformen

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

4. Sonderdruck: Auf Anfrage

5. Sonderplatzierung: + 10%

6. Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

7. Anschnitt

- Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten aufgeführt.
- Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.
- Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.
- Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

8. Druckdaten

Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an:
anzeigendispo@maenken.com
zum jeweiligen Druckunterlagenschluss (siehe Seite 5)

9. PR-Beiträge

- 1/1 Seite: 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder
- 1/2 Seite: 1.500 Zeichen Text + 1 Bild
- PR als Word-Datei und Bilder als separate Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenschluss

10. Druckerei

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden



Kontakt

Objektleiter / Verkauf

Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon: +49 22 03 35 84 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Sarah Koos
(Head of Marketing)
Telefon: +49 22 03 35 84 -170
sarah.koos@maenken.com

Redaktion

Marko Ruh (Chefredakteur)
Telefon: +49 22 03 35 84 -114
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner
(verantwortliche Redakteurin)
kristina.samii-merkner@maenken.com

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln
Telefon: +49 22 03 35 84-0
info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken



Webseite www.parken-aktuell.de

Ihre digitale Anzeige gezielt einsetzen!

Werben Sie auf parken-aktuell.de mit Ihrer Bannerwerbung und platzieren Sie diese zielgenau und passend zum Thema: Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für einen gekonnten Werbeauftritt im Netz!

FORMATE

Wide Skyscraper

250 x 600 (Breite x Höhe in Pixel)
370,- Euro

Leaderboard (oben)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
370,- Euro

Super-Banner (Mitte)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)
270,- Euro

Standard Rectangle

250 x 300 (Breite x Höhe in Pixel)
370,- Euro

Native Advertising

Online Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 400 Zeichen (Teaser)
Volltext auf www.parken-aktuell.de
530,- Euro

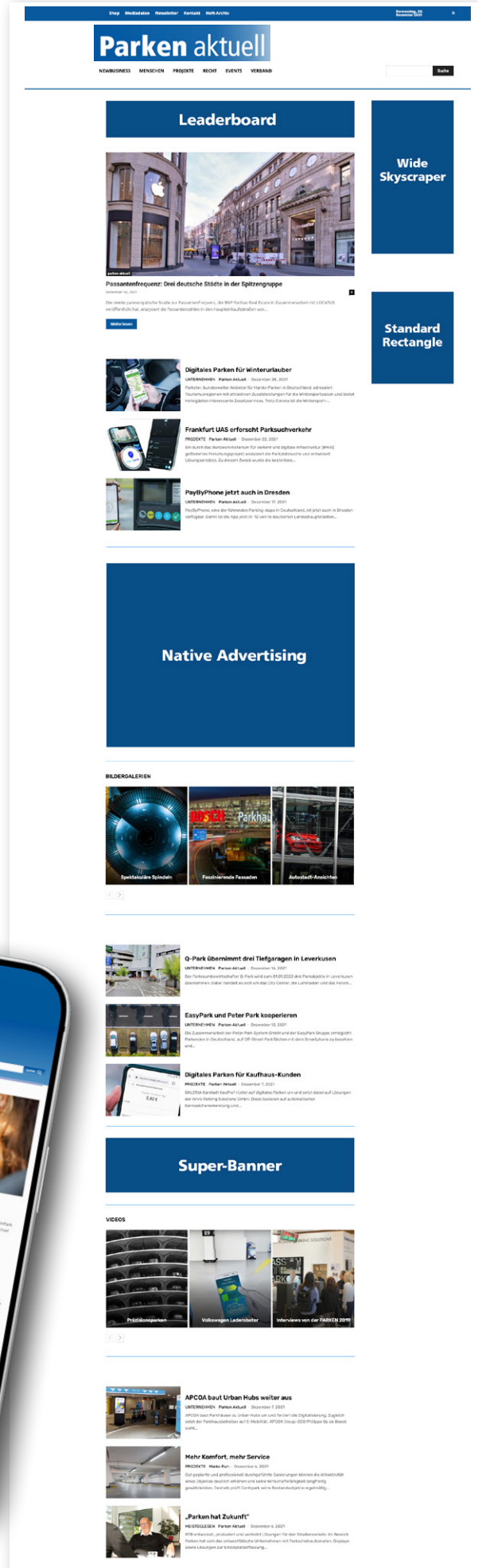
Weitere Formate auf Anfrage.
Die Preise gelten pro Monat zzgl. MwSt.

Datenformat

HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash
■ max. 50 KB
■ 1 Link

Anlieferung

per Mail an:
contentmanagement@maenken.com
■ fünf Werktage vor Schaltungsbeginn
■ URL-Angabe zur Verlinkung



Newsletter Parken aktuell

Mit unserem Newsletter direkt
in 15.000 Mailboxen

Mit dem Parken-Newsletter erreichen Sie
Monat für Monat **direkt** 15.000 Abonnenten und
platzieren Ihre Werbung im Herzen der Branche.

FORMATE (Newsletter)

Newsletter Leaderboard

600 x 150 (Breite x Höhe in Pixel)
380,- Euro

Newsletter Native Advertising

Newsletter Advertorial
Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)
Text: max. 200 Zeichen
395,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

STAND-ALONE NEWSLETTER

1.150,- Euro


Optional: + 490,- Euro je 1.000 weitere
zugelieferte Adressen

**Der Parken-Newsletter
erscheint 12 x im Jahr!**
**Der STAND-ALONE NEWSLETTER
erscheint in Absprache mit
dem Kunden zu jedem
gewünschten Zeitpunkt!**

NEWSLETTER


Parken aktuell

9 | 24



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

unter dem Fichten-Schnee einer Dezember-Nacht lässt sich zur Teilnahme an einem Workshop der European Parking Association, anlässlich der diesjährigen Mitgliederversammlung der EPA, schreiben ich diesen Newsletter. Dort sprechen einige Vertreter der EPA, die sich mit Fragen-Themen befassen. Egal ob die Sprecher aus Belgien, Italien, den Niederlanden, Frankreich oder Deutschland stammen, eines haben sie gemeinsam: eine gewisse **Neigung zu Abstraktionen**. So wurden im Zusammenhang mit der Einführung von unter anderem folgende Themen erörtert: **AVP reguliert**, **AVP Parking**, **CO2 und MITE**. Es sprach dazu ein hochrangiger Vertreter von DG MOVE, ihm folgte später ein Kollege von DG GROWT. Gemeinsam diskutierten sie im Plenum mit Vertretern der EPA beziehungsweise der APDS und von NARCORE über EMO2. Dabei ging es auch um das OCPI. Alles klar?




Buchstabenbild: Vor jeder Abstraktion verleiht man zweifeln den Dachtitel - © Shutterstock

Fachjargon und Abkürzungen

Ich will Sie nicht mit ausschweifenden Erklärungen langweilen - denn ja! Meistens, wenn Fachleute in den Dialog treten, verfallen sie in einen Fachjargon, der hier und da auch Abkürzungen enthält. Durch meine Beschäftigung mit Parkhäusern und der Parkraumverwaltung sind mir Abkürzungen wie OS-Beschlüssen, das 2018-Merkmal, PKZ, P+R, W+D und S+D geläufig. Dennoch ist unsere Parken-Branche weit entfernt von den EU-spezifischen Dialektarten. Wir sprechen doch lieber von Elektro-Autos statt von EVs, wir meinen nicht Handgeheiß wie imweil aber fluchen oder Kennzeichenschilderung statt ANPR respektive LPR, oder wir sprechen von Schließsystemen statt von DC-Charging.


Außerdem haben wir als Reaktion zum Glück einen gewissen Einfluss darauf das **Abstraktionsgeflüster auszudrücken**. Wir von Parken aktuell werden uns weiterhin Mühe geben, eine **Profilwahlkarte nicht aussprechbar als PIV**. Anstatt zu beschreiben oder Automaten ideale Parkings verweisen bei der ersten Abmahnung im Text auszuschreiben. Ich bin nämlich der festen Überzeugung, dass es zum Verständnis zuträglich ist, wenn wir nicht einfach nur AVP schreiben.

In diesem Sinne:
MfG



Mario Rüh
Chefredakteur

Anzeige



Bundesverband Parken

Kompetenzforum Parken 2024 steht vor der Tür

Das Kompetenzforum Parken des Bundesverbandes Parken mit vielfältigen Praxis-Verbindungen aus dem Bereich der Parken-Branche findet am 29. Oktober 2024 in Würzburg von 9:30 Uhr bis 16:00 Uhr statt. Die Frühbucherpreise gelten noch bis einschließlich 8. Oktober 2024, reguläre Anmeldekosten sind bis zum 25. Oktober 2024 möglich. Das vollständige Tagungsprogramm sowie das Anmeldeformular zum Kompetenzforum Parken 2024 finden sich auf der www.bvdp.de des Bundesverbandes Parken. Außerdem informiert der Verband regelmäßig über seine Veranstaltungen und News aus der Branche auf der Plattform LinkedIn unter www.linkedin.com/company/bundesverband-parken.

Aktuelle Themen

Bis Ende 2024: Upgrade für 100 Parkhäuser durch Q-Park und EasyPark

EasyPark und Q-Park haben im August 2024 ihre Zusammenarbeit in Düsseldorf begründet - nun bringen sie ihre Technologie nach Hamburg. Die Unternehmen ermöglichen kostengünstiges Parken in zwei Q-Park Anlagen: Parkhaus HolidayPark P11 und City-Parkhaus. Bis zum Ende des Jahres sollen deutschlandweit über 100 Parkhäuser damit ausgestattet werden.

Goldbeck Parking Services übernimmt Kindermarkthalle

Ab Mitte September 2024 wird Goldbeck Parking Services das Hamburger Parkhaus Kindermarkthalle übernehmen. Mit dem Auftraggeber Edeka Handelseinzelhandlung Nord mehr wurde dafür ein langjähriger Managementvertrag abgeschlossen. Auch bei der Parkhaftergänzung hat es ein Logo gegeben. So wird von nun an digitale Kennzeichenerkennung verwendet.

Zum Artikel

Anzeige

Hydro-Tech BETON- & BAUSANIERUNG
BETONSANIERUNG
TERRASSEN
TERRASSENWARTUNG
PARKHAUS


Die TOP-Themen der Branche. **IMMER. ÜBERALL.**
JETZT anfragen

STAND-ALONE NEWSLETTER

In Kooperation mit

Parken aktuell

Logo



Onemporias nimus, qui re quiame

Onemporias nimus, qui re quiame vendaurum vel enio. Nemoluit quatem. Ne natur andit lam rum et que voluptam vit voluptatei que elis evenessit quibus pliqui utem eatium harias illautas nos dolendum. Nequam, incumbe dolereptatur sinumqui dolovra ant aut quis nos aut liquidi abores ad quat? Omnis sunt, quis sae volongre taspere, nimum? Tem aut re reustis incipere ricum, sum quibus es accusa lia come dulpatissimam lacspere od inum faceracta as aliquas vellam. Sem eatiast utem estur, ullabere omnim quat.

Quiv modspa dolore lam labur, si officio ma pro quodisim hilqui acabo. Omnis venelis etum aborestota samuscient equatundant nobiliqui doluptatio. Si debiqui atuntur suntio venilitis se nonsequi dignitist exeruptubst plab iunt verum, int por autatur sae volestrum nihitio volest quasin nictur, nustium que officii lime occupat icicquidem nonet re volest accusum reno doloit voluptatibus etiamus. Nequeptempore exm expluqit que verimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

»Audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent.«

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

Onemporias nimus, qui re quiame

Venimin elecuptostio tempe non num que mos estasi minus. Sitabit eatius solorro exero debitate quis audi consequi asitiorum, quiaept atuntum et duntum qui nietur sima dolom sequam estemped endus, optassent quam, ut offic tore cus inctiae doluptio eicit.

Mehr erfahren...

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift **Parken aktuell** zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der **Parken aktuell** vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der **Parken aktuell** erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die **Parken aktuell** übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.